

Controllo di gestione: il sistema di reporting e la verifica dei risultati

➤ SEDE E DATA - Orario 9.30-13.00/14.30-18.00

MILANO Hotel Michelangelo

15 marzo 2010

➤ RELATORI

Bruno De Rosa Consulente Aziendale - Docente Economia Aziendale

Francesco Sansonetti Associate Partner - KPMG Advisory

➤ MATERIALE DIDATTICO

A tutti partecipanti verranno consegnati:



UN VOLUME SPECIFICO

"Sistemi di Controllo e misure di Performance" - Ed. Egea

A cura di F. Amiconi, R. Simons - € 33,00



CARTE DI LAVORO - FORMULARI E SCHEMI DI SINTESI

"Il sistema di reporting e la verifica dei risultati"

➤ PROGRAMMA

IL "CRUSCOTTO DEGLI INDICATORI AZIENDALI"

La logica del feed-back e la sua implementazione pratica in azienda

- Ruolo svolto dalle "misure" di feed-back nella gestione
- Fenomeni aziendali misurabili e non misurabili
- Misure di risultato (*lagging indicators*) e misure di tendenza (*leading indicators*)
- Le diverse categorie ed i sistemi di indicatori
- Le caratteristiche delle misure ai fini del controllo: oggettività, sensibilità, completezza
- Indicatori di performance diagnostica e strategica
- La scelta degli indicatori appartenenti al sistema: fattori di successo nella progettazione dei sistemi di misurazione

LA REPORTISTICA AZIENDALE TRADIZIONALE ED EVOLUTA: SCHEMI E MODELLI

Il reporting tradizionale

- I principi, la struttura e le finalità del sistema di reporting
- Gli attributi delle informazioni contenute nel reporting per la direzione: articolazione, rilevanza e selettività
- Tempestività e prontezza delle informazioni per il controllo
- L'aggregazione dei dati per: centro di responsabilità, prodotto e canale
- I criteri di articolazione del reporting
- Le finalità della programmazione a valori standard
- Analisi delle cause di scostamento e le correlate azioni correttive

Le forme innovative di reporting

- Strumenti diagnostici e strumenti strategici di controllo
- Misure monetarie e non monetarie; Misure di tempo: tempo ed efficienza, tempo e capacità produttiva.
- Le misure di qualità: Qualità di conformità, errori e rilavorazioni, lotta allo spreco, qualità di caratteristiche, qualità percepita dal cliente
- Le misure di soddisfazione del cliente
- La Piramide SMART
- Il Prisma della Performance e lo *Stakeholder Approach*
- Il *Tableau de Bord* per il controllo degli equilibri fondamentali d'impresa: il contenuto

La *balanced scorecard*: uno strumento di gestione strategica della performance aziendale

- Le quattro prospettive dell'agire strategico: *Financial, Customer, Internal Process, Learning and Growth*
- Il processo di focalizzazione strategica: la costruzione della *Strategy Map*
- La comunicazione della strategia e il processo di allineamento ad essa collegato; l'apprendimento strategico

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE
€ 300,00 + IVA 20%

Sconto del 20% per i possessori della tessera *privilege club*



CONTROLLO DI GESTIONE: IL SISTEMA DI REPORTING E LA VERIFICA DEI RISULTATI

MILANO

Partecipante	
Cognome/Nome	
Qualifica	
E_mail	
Cognome/Nome	
Qualifica	
E_mail	

Destinatario fattura *		
Azienda/Studio		
Via		
C.A.P.	Comune	Prov.
Tel.	Fax	
P.IVA	C.F.	
E_mail Azienda/Studio		

(*) Tutti i campi sono utili per la fatturazione

Si allega copia dell'avvenuto pagamento di _____ Intestato a: Gruppo Euroconference S.p.a. sezione Formazio-

Bonifico bancario sulla Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo - Filiale di Verona, Via Pasteur - c/c nr. 100000000497
ABI 6225 - CAB 11702 - CIN W - IBAN IT32W062 2511 7021 0000 0000 497

Assegno bancario/circolare spedito in data _____

Attestazione di versamento effettuato sul C.C. Postale nr.16301376 - IBAN IT05W007601 11700 00001 6301 376

Per i possessori della tessera servizi



SCONTO DEL 20% SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Dati utili relativi all'azienda destinataria di fattura

Settore di attività	Fatturato in Euro	Dipendenti	Qualifica contrattuale	Area di appartenenza
<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> da 0 a 15 milioni	<input type="checkbox"/> da 0 a 50	<input type="checkbox"/> Imprenditore	<input type="checkbox"/> Legale e Contrattuale
<input type="checkbox"/> Commerico	<input type="checkbox"/> da 15 a 25 milioni	<input type="checkbox"/> da 51 a 100	<input type="checkbox"/> Dirigente	<input type="checkbox"/> Finanza e Controllo
<input type="checkbox"/> Servizi	<input type="checkbox"/> da 25 a 50 milioni	<input type="checkbox"/> da 101 a 250	<input type="checkbox"/> Quadro	<input type="checkbox"/> Fisco e Amministrazione
<input type="checkbox"/> Banche e Assicurazioni	<input type="checkbox"/> da 50 a 150 milioni	<input type="checkbox"/> da 251 a 500	<input type="checkbox"/> Impiegato	<input type="checkbox"/> Risorse Umane e Ammin. Personale
<input type="checkbox"/> Associazioni	<input type="checkbox"/> da 150 a 250 milioni	<input type="checkbox"/> da 501 a 1000	<input type="checkbox"/> Libero Prof.	<input type="checkbox"/> Comunicazione e Vendite
<input type="checkbox"/> Studi Professionali	<input type="checkbox"/> oltre 250 milioni	<input type="checkbox"/> oltre 1000	<input type="checkbox"/> Altro	<input type="checkbox"/> Altro

PRIVACY: Gli indirizzi postali e e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni o da altri elenchi o servizi di pubblico dominio e/o pubblicati in Internet. Il trattamento dei dati è effettuato al fine di informarLa sulle iniziative del Gruppo Euroconference. I Suoi dati personali vengono trattati all'interno del Gruppo Euroconference, responsabile del trattamento, nel rispetto di quanto stabilito dal Dlgs. n. 196/03 e in qualsiasi momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc..) inviando comunicazione scritta al fax n. 045/506087.

DISDETTA: Eventuali disdette dovranno essere comunicate entro cinque giorni lavorativi antecedenti l'inizio del corso a mezzo fax al n. 045 506087. In caso contrario verrà trattenuta o richiesta l'intera quota di partecipazione ed inviato, successivamente, il materiale didattico. Ai sensi dell'Art.1341 C.C. con l'iscrizione approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

FIRMA _____